

Santo Domingo, R.D.

11 Marzo 2022

“Conócete Mujer”, campaña interna que fomenta el cuidado de salud y crecimiento femenino



Las mujeres son más propensas de padecer algunas enfermedades por lo que es de vital importancia que conozcan los indicadores más importantes de su salud, y así nace: “Conócete Mujer”, nuestra campaña que fomenta el cuidado de la salud de la mujer, así como su crecimiento personal.

Durante cinco días nuestras colaboradoras participaron de diferentes charlas, iniciando con:

- Día 1: “Una buena alimentación para la eterna juventud”, con la doctora Kim, gerente de Nutrición de nuestro hospital, quien nos mostró cuáles alimentos retrasan las signos de envejecimiento y tips para llevar una dieta balanceada.
- Día 2: “Tengo talento, ahora qué?”, con Vianna Reyes, del Ministerio de Industria y Comercio, y compartió con nosotros sus conocimientos sobre cómo potencializar nuestro talento y monetizarlo.
- Día 3: “Pasos para lograr la armonía familiar”, con Dayana Fernández de la Fundación Vida sin Violencia, quien detalló las pautas para fomentar la armonía y unión familiar. En el HPHM reconocemos la importancia de trabajar temas tan cruciales en una sociedad donde la familia enfrenta cada vez más retos para mantenerse en unión y armonía.

Nuestros niños, niñas y adolescentes son los más vulnerables cuando hay discrepancias en el hogar y necesitamos que se fomente la maternidad y paternidad positiva.

- Día 4: “Te cantamos a ti mujer”, se compartió música en vivo dirigida por nuestros colaboradores.
- Día 5: “Danza Rítmica”, con el buen ritmo y sabor del instructor Jackson Delgado cerramos esta enriquecedora semana.

En el Hospital Pediátrico Dr. Hugo Mendoza promovemos la importancia del cuidado de la salud por lo que además, durante toda la semana se le realizó un tamiz metabólico a nuestras colaboradoras, el cual incluía el índice de masa corporal, presión arterial, glucosa, colesterol y triglicéridos.

“Sin dudas, esta semana ha sido de crecimiento, motivación y aprendizaje para todas nuestras colaboradoras, cuando en conjunto con el equipo estábamos estructurando esta actividad desde el principio me pareció la mejor manera de conmemorar el Día de la Mujer, recordándonos que

así como nos preocupamos por los demás miembros de la familia, también debemos cuidar de nosotras”, subrayó Dhamelisse Then, directora general.

“Conócete Mujer”, una campaña exitosa que le brindó a todas las participantes herramientas que le permitirá cuidar de su salud, cuerpo, mente y su familia.

Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicaciones

Massiel Durán

829-599-4315